

## **TIVIAN REVOLUTIONIERT MIT DER ÜBERNAHME VON GUIDESPARK DEN BEREICH EMPLOYEE EXPERIENCE**

### ***Mit der strategischen Übernahme von GuideSpark setzt Tivian neue Maßstäbe als erste Intelligent-Experience-Management-Plattform für HR-Abteilungen***

KÖLN, 04.11.2021 – Tivian, einer der weltweit führenden Anbieter für Intelligent-Experience-Management-Software, gibt die Übernahme von GuideSpark, einem führenden Unternehmen im Bereich Change Communication bekannt. Durch die Expertise beider Unternehmen kann Tivian das Feedback der Mitarbeitenden optimal zusammenfassen und analysieren und noch schneller auf Veränderungen reagieren, damit Unternehmen die richtigen Mitarbeitenden mit den relevanten Informationen zur richtigen Zeit erreichen können.

Tivian blickt auf mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich Enterprise-Feedback-Management zurück und verhilft mehr als 400 Kunden in 35 Ländern dazu, schnell umsetzbare Lösungen zur Verbesserung ihrer Mitarbeiter- und Kundenerlebnisse zu schaffen und so ihre Unternehmensziele zu erreichen. Die Tivian-Plattform integriert unterschiedliche technologische Ansätze wie intelligentes Befragungsdesign, Automatisierung von Befragungsprozessen und das Management großer Teilnehmerpools mithilfe von KI-Technologie.

Tivian fokussiert sich auf das wichtigste Kapital eines Unternehmens: seine Mitarbeitenden. Als erstes Unternehmen geht Tivian nun einen neuen Weg. Mit der Übernahme von GuideSpark bietet Tivian intelligentes Employee-Experience-Management an. Dafür werden für die Mitarbeitenden maßgeschneiderte Botschaften generiert, um sie direkt anzusprechen, so dass sie in die Prozesse des Unternehmens stärker integriert werden können. Die neue Kombination von intelligenter Kommunikation und der Experience-Management-Plattform von Tivian ist die ideale Lösung, damit HR-Abteilungen eine 360-Grad-Lösung für ihre Mitarbeitenden anbieten können.

„In Zukunft werden nur Unternehmen erfolgreich sein, die ihren Mitarbeitenden eine personalisierte Kommunikation bieten, mit dem Ziel deren Experience zu verbessern“, sagt Frank Møllerop, CEO von Tivian. „Unternehmerische Effektivität fängt bei einer effektiven Kommunikation mit den Mitarbeitenden an. Mit diesem Wissen haben wir eine Lösung entwickelt, die die Prinzipien der Marketingtechnologie auf die Personalabteilung überträgt. Unternehmen, die es versäumt haben, ihre Talente zu fördern, haben jetzt damit zu kämpfen, diese an sich zu binden. Sie müssen ihre Belegschaft ganz oben auf ihre Agenda setzen, um Talente nicht nur zu gewinnen, sondern auch zu halten.“



„Die rapide Beschleunigung der digitalen Transformation und die Verlagerung auf Remote Workers in den letzten Jahren haben zu einer intensiveren Mitarbeiterkommunikation geführt“, sagt Keith Kitani, CEO von GuideSpark. „Für Mitarbeitende ist es herausfordernd, stets Schritt zu halten und sich zu engagieren, deshalb ist es extrem wichtig, effektive, relevante und gut getimte Botschaften für die Mitarbeitenden zu liefern.“

Der Hauptsitz von Tivian befindet sich in New York, mit Niederlassungen in Houston, Redwood City, Portland, London, Berlin, Oslo und Köln.

### **Über Tivian**

Tivian hat die erste Employee-zentrierte End-to-End-HR-Plattform entwickelt, die es Unternehmen ermöglicht, ihren Mitarbeitenden personalisierte Kommunikation und Experiences zu bieten. Mithilfe fortschrittlichster Analyse-Tools und modernster KI-Technologie unterstützt Tivian Unternehmen dabei, Experience-Daten zu erfassen und zu verarbeiten - für effizientere Geschäftsentscheidungen und zur Identifikation entscheidender ökonomischer Erkenntnisse, ausgerichtet auf den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Tivian ist die Software-Plattform für Intelligent Experience Management und fördert nicht nur die Leistungsfähigkeit von Unternehmen, sondern ermöglicht ein effizienteres Management auf Basis von wichtigen betrieblichen Erkenntnissen. Mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich Enterprise Feedback Management verhilft Tivian mehr als 400 Kunden in 35 Ländern dazu ihre Unternehmensziele zu erreichen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.tivian.com/de](http://www.tivian.com/de) oder folgen Sie uns auf Twitter, Facebook oder LinkedIn

Kontakt: [press@tivian.com](mailto:press@tivian.com)