

[TIVIAN]

EIN UMFRAGETOOL FÜR ALLE INSTITUTE



CASE STUDY UNI ZÜRICH

Die Uni Zürich vereinheitlicht ihr Umfragemanagement
mithilfe von Tivian.

Tivians Unipark vereinheitlicht Umfragemanagement an der Uni Zürich unter Sicherstellung des Datenschutzes

Die größte Schweizer Universität Zürich hat durch den Umstieg auf Unipark von Tivian ihr Umfragemanagement vereinheitlicht, spart durch die Lizenzbündelung Kosten und kann allen maßgeblichen Datenschutzregelungen gerecht werden.



Zielsetzung

- Einführung eines zentralen, kostensparenden und modernen Umfragetools.
- Vereinheitlichung und Erfüllung der Datenschutzrichtlinien.

Situation

Die Universität Zürich zählt 28'000 Studierende und 6'000 Mitarbeiter und ist damit die größte der zwölf Schweizer Universitäten. Die Nachfrage nach Umfragetools ist in der Vergangenheit an unterschiedlichen Orten der Universität mit unterschiedlichen Bedürfnissen entstanden. Viele Institute der Bildungseinrichtung haben dazu über die Zeit einzelne Lizenzen für verschiedene Produkte erworben. Einzellizenzen sind oft bezahlbar, jedoch stieg der Bedarf. Im Laufe der Zeit wurden in der Folge viele Einzellizenzen über die gesamte Universität hinweg gekauft. So entstanden in der Summe für die Organisation immer höhere Kosten.

Viele verschiedene Lizenzen und Produkte bedeuten eine Vielzahl unterschiedlicher Produkteigenschaften, Kosten und unterschiedlich abgedeckte Rahmenbedingungen beim Datenschutz. Vor allem dem Thema Compliance wurde an der Universität Zürich bisher unterschiedliche Aufmerksamkeit gewidmet, infolgedessen die Entscheidung getroffen wurde, dafür vereinheitlichte Rahmenbedingungen zu schaffen. Die Universität suchte nach einem Anbieter, der die organisatorische Zentralisierung und rechtliche Vereinheitlichung von Umfragen bewerkstelligt und die für den Wissenschaftsbetrieb nötigen Funktionalitäten bietet.



Lösung

- Unipark von Tivian sorgt für ein modernes Umfragemanagement.
- Alle Compliance-Anforderungen und die Anforderungen beim kantonalen Datenschutz können erfüllt werden.

Lösung

Infolge ihrer Suche entschied sich die Universität Zürich in einem Evaluationsverfahren schließlich für Tivian, genauer für dessen Projekt Unipark. Das Unternehmen Tivian mit Hauptsitz in New York und deutscher Niederlassung in Köln ist Marktführer für Intelligent Experience Management für Unternehmen.

Als Gründe für die Wahl von Tivians Unipark nennen die Entscheider - die Zentrale Informatik in Zusammenarbeit mit dem Datenschutz der UZH und einzelnen Instituten - neben der funktionalen Bewertung als State-of-the-Art-Umfragetool die Möglichkeit, damit alle Compliance-Anforderungen und die Anforderungen beim kantonalen Datenschutz zu erfüllen. Der Dienst von Unipark läuft über ISO- und C5-zertifizierte Rechenzentren und eine DSGVO-konforme Datenverarbeitung. Die Daten können zentral strukturiert gespeichert und ausgewertet werden.



Ergebnis

- Erfolge sind bei einer Universität nicht monetär messbar.
- Alles entscheidend für die Umsetzung war das Thema Datenschutz.
- Die rege Nutzung des Umfragetools an der Uni Zürich zeugt von erfolgreicher Implementierung.

Ergebnis

Positives Feedback für Unipark: Rege Nutzung des Umfragetools an der Universität zeugt von erfolgreicher Implementierung

Als positive Erfahrung hebt David Meier, Leiter Training, CR und Licensing, den geringen Installationsaufwand hervor. Der Online-Dienst Unipark von Tivian wird nun zentral an der Universität Zürich eingesetzt. Es gibt Teams an den Instituten, welche das Produkt kollaborativ nutzen. Daneben gibt es aber viele Studierende, welche Unipark im Rahmen ihrer wissenschaftlichen Arbeiten einsetzen. Das Produkt ist laut Meier bereits gut eingeführt und die Dienstleistung wird rege in Anspruch genommen. Die Entscheider an der Universität Zürich unterstreichen als vorteilhaft, dass es sich um Software as a Service handelt und sie sich nicht um den Betrieb, sondern nur um die Administration kümmern müssen. Tivian bietet dafür auch Schulungen an.

DAVID MEIER,
Leiter Training,
CR und Licensing

David Meier meint:

„Als Universität können unsere Erfolge nicht direkt monetär gemessen werden. Es ist wichtig, dass die Lehre und Forschung mit den nötigen Tools ausgerüstet wird und dazu den nötigen Support bekommt. Eigentliche KPIs ausser den Nutzungszahlen erheben wir bei Unipark nicht. Es zeigt sich, dass das Produkt rege genutzt wird. Bei der Einführung von Unipark war der Datenschutz der alles entscheidende Punkt. Zusammen mit dem Verantwortlichen von Tivian, Markus Weiss, haben wir in einer sehr intensiven Zusammenarbeit das notwendige Vertragswerk erfolgreich erarbeitet. Ich fühlte mich von Tivian jederzeit optimal und konstruktiv unterstützt.“



**Universität
Zürich** ^{UZH}

Über die Universität Zürich:

Die Universität Zürich (UZH) ist mit über 28'000 Studierenden die grösste Universität der Schweiz. Die UZH ist 1833 als erste Universität in Europa von einem demokratischen Staatswesen gegründet worden und zählt heute im deutschsprachigen Raum zu den besten Universitäten. Sieben Fakultäten bieten vielfältige Studienmöglichkeiten auf Bachelor-, Master- und Doktoratsstufe. Ausserdem hat die UZH ein breit gefächertes Weiterbildungsportfolio.

Die Zentrale Informatik der Universität hat gemeinsam mit den dezentralen IT-Verantwortlichen der Institute primär den Auftrag, die Grundversorgung aller Angehörigen der Universität mit den benötigten Informatikmitteln sicherzustellen.

Während sich die dezentralen Organisationen hauptsächlich um die jeweilige Arbeitsplatzinfrastruktur sowie fachspezifische Anwendungen und Systeme kümmern, betreibt die Zentrale Informatik flächendeckende Dienste (u.a. Netzwerke, zentrale Systeme, strategische Applikationen, studentische Dienste, Beratungen)



ÜBER TIVIAN.

Marktführer für Intelligent Experience Management

Mithilfe fortschrittlichster Analyse-Tools und modernster KI-Technologie unterstützt Tivian Unternehmen dabei, Feedback zu sammeln, Veränderungen zu kommunizieren und Verbesserungen zu messen – für effizientere Geschäftsentscheidungen und zur Identifikation entscheidender ökonomischer Erkenntnisse, ausgerichtet auf den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Tivian ist die erste Software-Plattform für Intelligent Experience Management mit einem 360-Grad-Ansatz und fördert nicht nur die Leistungsfähigkeit von Unternehmen, sondern ermöglicht ein effizienteres Management auf Basis wichtiger betrieblicher Erkenntnisse. Mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich Enterprise Feedback Management verhilft Tivian mehr als 400 Kunden in 35 Ländern dazu, ihre Unternehmensziele zu erreichen.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

<https://www.tivian.com/de/kontakt>